

# 上海市市场监督管理局文件

沪市监广告〔2024〕121号

## 上海市市场监督管理局关于开展 2024年度上海市数字广告业高质量发展 创新案例征集的通知

各区市场监管局，临港新片区市场监管局，市局机场分局，市广告协会：

根据市市场监管局《上海广告产业发展“十四五”规划》（沪市监广告〔2021〕578号）和市市场监管局、市经济信息化委《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》（沪市监广告〔2021〕616号），为进一步总结和推广本市各相关单位在广告业数字化转型和高质量发展方面的创新做法，市市场监管局决定面向本市广告行业开展2024年度上海市数字广告业高质量发展

创新案例征集。现将有关事项通知如下：

## 一、征集范围

案例征集涵盖上海市数字广告业高质量发展工作的各主要方面，包括但不限于以下案例：

（一）在强化科技创新方面，打造数字广告科技研发前沿地，探索数字广告经营新模式、新业态，广告业应用新技术、新设备、新材料，开拓新型广告媒介阵地，实现广告传播渠道、营销模式和场景应用创新，满足数字生活、数字文化、公共服务新需求的典型案例。

（二）在提升创意水平方面，打造创意创新输出地，开展广告创意赛事节庆活动，开展职业技能培训和技能竞赛，加强广告创意人才培养，结合数字化媒体特征提供广告设计、制作和发布一体化服务，创作易于数字化传播的高水平原创作品及公益广告作品的典型案例。

（三）在推进产业集聚方面，打造产业全链集聚地，通过产业园区等各类载体和服务平台建设，聚集广告设计、制作、代理、发布、验证、监测、分析、数据管理等广告产业链上下游企业，打造产业孵化器，整合行业资源，促进广告业与地方支柱产业、主导产业、特色产业等深度融合赋能其他行业发展的典型案例。

（四）在促进国际交流方面，打造内外循环联结地，服务“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）和中国国际进口博览会等，推进中外广告业交流合作，拓展广告业务海外布局，

打造跨境数字广告服务平台，开展广告领域跨境贸易，助力本土品牌出海和国际品牌落地的典型案例。

（五）在提升产业能级方面，打造广告产业发展先导区，推动数字广告标准制定、建立广告企业管理和服务质量管理体系、提升广告产业大中型事业单位竞争能力、支持广告产业中小微企业创新发展、开展广告企业“大帮小”行动、建设服务各行业中小微企业的广告服务平台的典型案例。

创新案例应在行业内具有创新性和示范性，并取得较好的经济效益和社会效益，在推进上海“国际数字广告之都”建设、推进上海城市经济社会发展中发挥了积极作用。

## 二、申报工作

（一）征集时间。2024年4月1日至4月30日。

（二）征集方式。市市场监管局委托市广告协会负责案例征集相关工作。请各申报单位通过征集系统在线申报案例（网址：<https://fw.scjgj.sh.gov.cn/alccase/innovation.jsp>），《2024年度上海市数字广告业高质量发展创新案例申报表》（见附件1）加盖公章后扫描上传，申报材料格式见附件2。

各区市场监管局、临港新片区市场监管局、市局机场分局、市广告协会要广泛发动本市广告企事业单位、有关高校、广告园区等积极申报。各单位推荐案例应不少于3个，并根据要求填写推荐情况。

（三）专家评审。按照公开、公平、公正的原则，组织专家

评委进行线上评审确定入围案例，通过线下评审最终遴选出“2024年度上海市数字广告业高质量发展创新案例”。

### 三、支持机制

2024年度上海市数字广告业高质量发展创新案例评选结果将在2024年上海国际广告节上正式发布。

入选“上海市数字广告业高质量发展创新案例”的单位将获得荣誉证书，通过官方渠道进行统一发布和推广，创新案例将编印成册，进一步发挥典型示范效应。入选情况将抄告上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金、上海市服务业发展引导资金、上海市商务高质量发展专项资金等项目管理推进和认定单位予以参考。

各区市场监管局、临港新片区市场监管局、市局机场分局、市广告协会要积极协调组织开展案例宣讲推广，推动入选单位引领带动地区广告业整体高质量发展。

积极组织申报和宣推、申报数量较多、案例质量较高的单位，将认定为优秀组织单位。

特此通知。

附件：1. 2024年度上海市数字广告业高质量发展创新案例申报表

2. 2024年度上海市数字广告业高质量发展创新案例申报材料格式

3. 上海市数字广告业高质量发展创新案例征集各区  
市场监管部门联系方式

上海市市场监督管理局

2024年3月26日

（市市场监管局联系人：周颖，电话：64220000 转 1621 分机；市广告协会联系人：陆静，电话：13918194972；系统支持联系人：赵晶晶，电话：15821948731。）

（此件公开发布）

附件 1

## 2024 年度上海市数字广告业高质量发展 创新案例申报表

一、基本情况	
案例名称	
案例类型 (单选)	<input type="checkbox"/> 强化科技创新 <input type="checkbox"/> 提升创意水平 <input type="checkbox"/> 推进产业集聚 <input type="checkbox"/> 促进国际交流 <input type="checkbox"/> 提升产业能级
报送单位	
统一社会信用代码	
联系人姓名	
联系人职务	
手机号码	
电子邮箱	
联系地址	
二、申报声明	
<p>申报单位声明： 本单位保证申报材料的真实性和原创性，导向正确、内容合法，同意该案例作为典型予以公开发布。 本单位近三年内没有违法行为或涉嫌违法正接受有关部门调查的情况。</p> <p style="text-align: right;">盖 章： 年 月 日</p>	

## 2024 年度上海市数字广告业高质量发展 创新案例申报材料格式

### 一、案例总体简介

包括案例标题、背景情况、案例介绍、案例特色、经济效益和社会价值、行业影响等，聚焦强化科技创新、提升创意水平、推进产业集聚、促进国际交流、提升产业能级方面的某一领域（不超过 800 字）。

### 二、案例创新亮点

总结案例创新亮点、特色理念和经验做法，在细分领域位居行业前列、带动行业整体变革发展等创新性和示范性情况（不超过 500 字）。

### 三、案例成效影响

突出案例带来的自身提质增效情况、带动行业发展情况、带动地区经济或某领域增长情况、助力文化引领情况等。要注重数据分析，能够体现实实在在的成效（不超过 500 字）。

### 四、案例附录

可提供案例相关的补充材料，包括图片和视频资料（视频支持多种格式，图片分辨率最低 350dpi）。

附件 3

# 上海市数字广告业高质量发展创新案例征集 各区市场监管部门联系方式

(2024 年 4 月)

单 位	联系方式
浦东新区市场监管局	68824138
黄浦区市场监管局	63760093
徐汇区市场监管局	24092222 转 3101 分机
长宁区市场监管局	62119170
静安区市场监管局	56657070 转 202 分机
普陀区市场监管局	52564588 转 7307 分机
虹口区市场监管局	51851157
杨浦区市场监管局	55059413
宝山区市场监管局	56677880 转 80064 分机
闵行区市场监管局	64122688 转 712 分机
嘉定区市场监管局	59999057
金山区市场监管局	57922728
松江区市场监管局	37615968
青浦区市场监管局	39258006
奉贤区市场监管局	33611729
崇明区市场监管局	59621647
临港新片区市场监管局	68286488
市市场监管局机场分局	68352638

上海市市场监督管理局办公室

2024 年 3 月 26 日印发