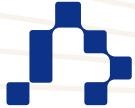
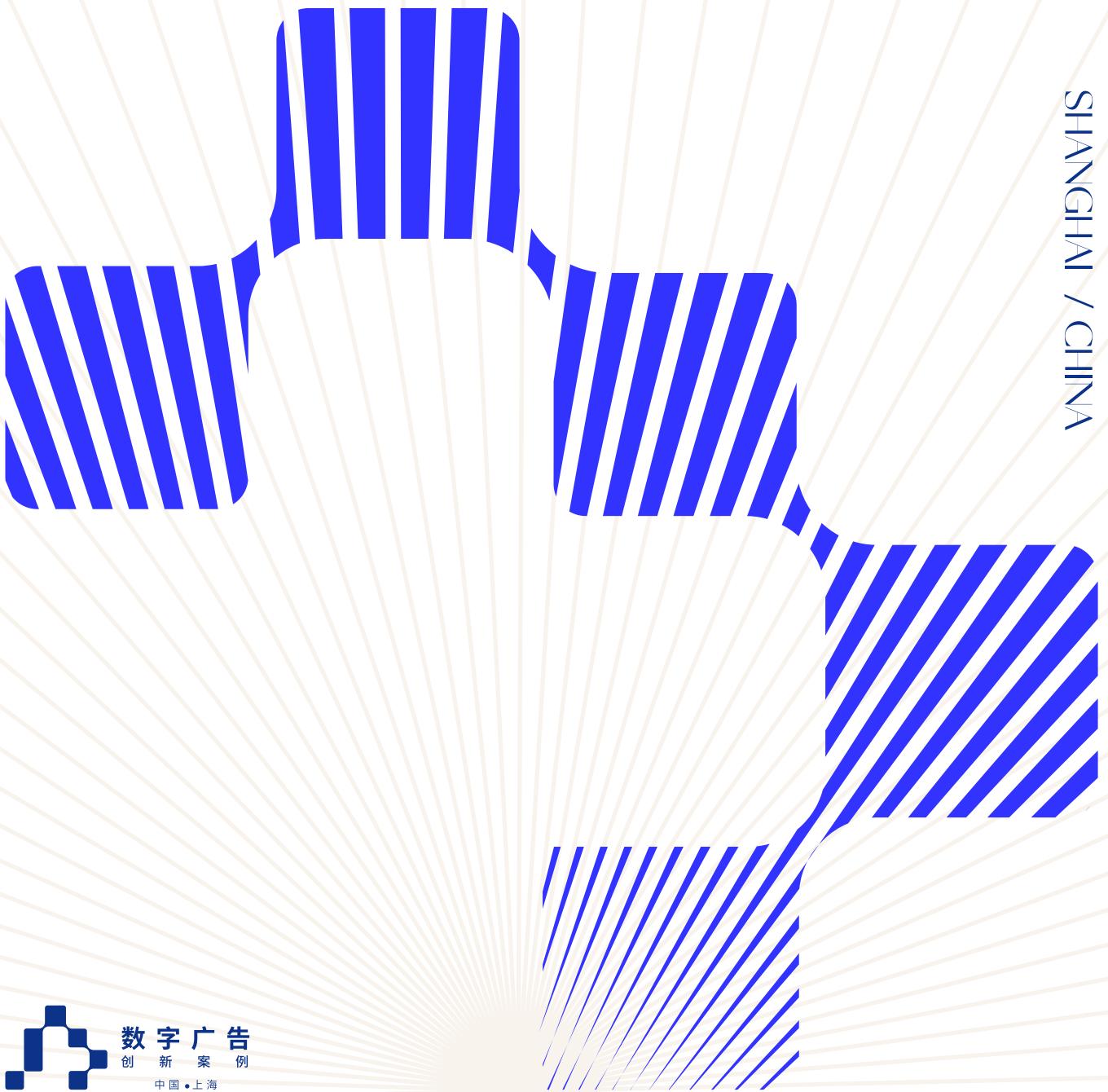


2022

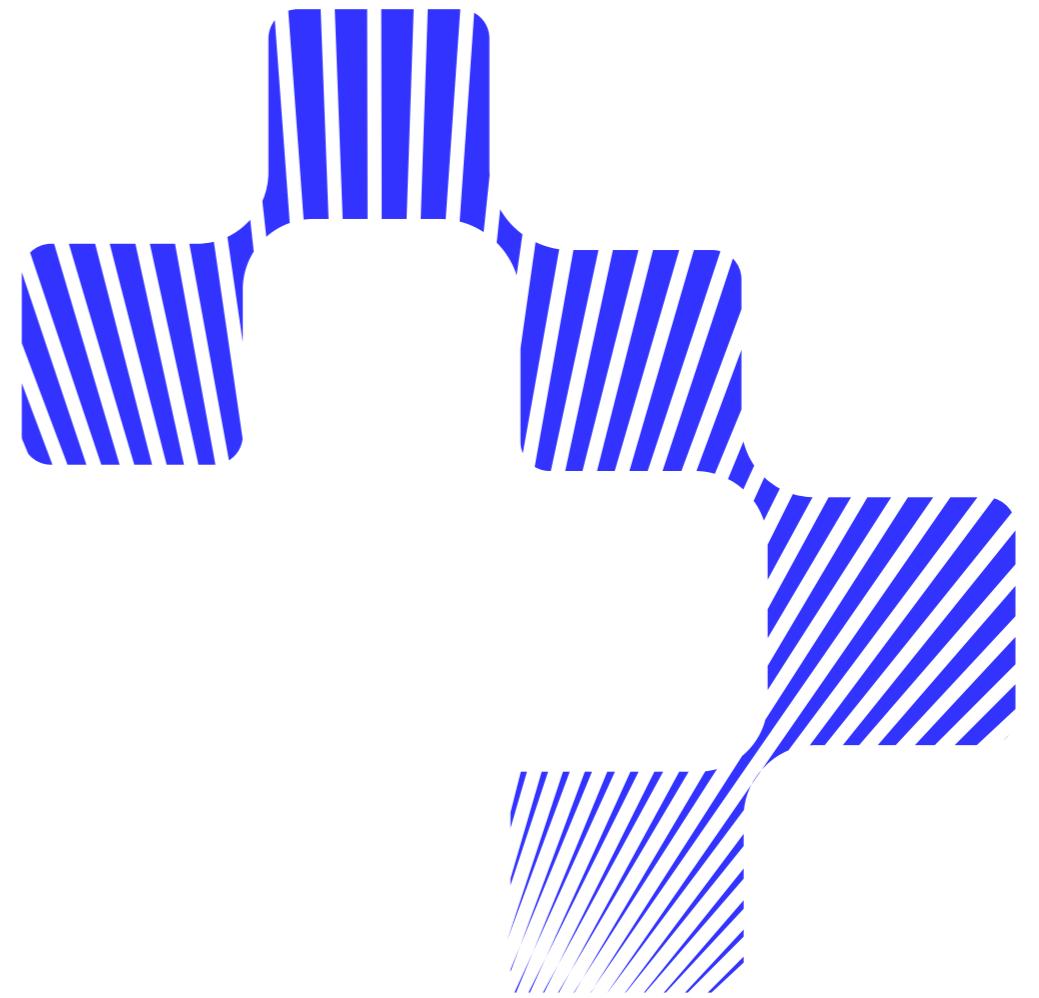
SHANGHAI DIGITAL ADVERTISING HIGH-QUALITY
DEVELOPMENT INNOVATION CASES

上海市数字广告业 高质量发展创新案例

SHANGHAI / CHINA



数字广告
创 案 例
中国 • 上海



2022 | SHANGHAI DIGITAL ADVERTISING HIGH-QUALITY
DEVELOPMENT INNOVATION CASES

上海市数字广告业
高质量发展创新案例

前言

Preface



2023年4月，为贯彻落实《上海广告产业发展“十四五”规划》和《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》，总结交流上海在广告业数字化转型和高质量发展方面的创新做法，上海市市场监督管理局面向广告行业开展“上海市数字广告业高质量发展创新案例”征集活动。

本次征集活动聚焦强化科技创新、提升创意水平、推进产业集聚、促进国际交流四个方面，挖掘近年来在行业中具有创新性和示范性，并取得良好经济效益和社会效益的典型案例，通过案例引领，着力构建广告业发展新格局，推动上海“国际数字广告之都”建设，发挥广告业在城市经济社会发展中的积极作用。

本次征集活动共计征集到155个案例，邀请到来自学界、业界与政

府部门的十四位专家组成评审团，对征集案例开展两轮评选。

2023年7月，上海市市场监督管理局发文公布征集活动评选结果，对优秀案例予以表彰。

上海市市场监督管理局文件

沪市监广告〔2023〕367号

上海市市场监督管理局关于 公布上海市数字广告业高质量发展 创新案例征集活动评选结果的通知

各区市场监管局，临港新片区市场监管局，市广告协会，各有关单位：

为总结推广本市数字广告业高质量发展的创新做法，发挥典型案例的示范引领作用，进一步强化科技创新、提升创意水平、推进产业集聚、促进国际交流，推动上海广告业高质量发展，助力城市数字化转型，市市场监管局组织开展了上海市数字广告业高质量发展创新案例征集活动。经各区市场监管局和市广告协会组织推荐，共收到申报案例155个，经两轮专家评审，现将评选

— 1 —

结果公布如下。

一、上海市数字广告业高质量发展创新案例

1. 《互联网 + 区块链向媒体技术》(强化科技创新类)

申报单位：上海阳霖文化传媒发展有限公司

2. 《LEO AIAD 利欧数字生成式人工智能广告创意工具》(强化科技创新类)

申报单位：利欧集团数字科技有限公司

3. 《不变的是生活——上海地铁 AR 元宇宙体验空间艺术展》(强化科技创新类)

申报单位：上海德高申通地铁广告有限公司

4. 《城市空中频道，用天空数字经济赋能城市的高质量发展》(强化科技创新类)

申报单位：上海千机创新文旅科技集团有限公司

5. 《咪咕元动力·焕新世界波 | 咪咕 5G 世界杯元宇宙营销案例》(提升创意水平类)

申报单位：咪咕视讯科技有限公司

6. 《天与空创意节》(提升创意水平类)

申报单位：上海天与空广告有限公司

7. 《上海市数字广告证明商标研究及应用项目》(推进产业集聚类)

申报单位：上海市广告协会、上海师范大学

8. 《数字广告试点园区（普陀）：点燃城市高质量发展新引擎，打造数字广告产业优生态》(推进产业集聚类)

申报单位：上海臻如企业管理咨询有限公司

9. 《全球赢》(促进国际交流类)

申报单位：上海天擎天拓信息技术股份有限公司

10. 《飞书深诺助力中国品牌全球多国构建「品牌声量场」》(促进国际交流类)

申报单位：上海飞书深诺数字科技股份有限公司

二、上海市数字广告业高质量发展入围案例

1. 《大数据驱动营销数字化转型：蔚迈中国首创场景营销商业模式“林深见鹿 GRAVITY”》(强化科技创新类)

申报单位：群邑（上海）广告有限公司

2. 《助力品牌消费者数字化》(强化科技创新类)

申报单位：上海榕智市场营销策划股份有限公司

3. 《TSO 全链路智慧增长解决方案》(强化科技创新类)

申报单位：上海盟聚信息科技有限公司

4. 《城市之窗地标媒体智能播盒》(强化科技创新类)

申报单位：上海新时代城市之窗数字科技有限公司

5. 《TapTap 投放——用更精准的方式，触达游戏核心用户》(强化科技创新类)

申报单位：易玩（上海）网络科技有限公司

6. 《B+油罐 打造天象元宇宙 线下新零售跨圈破局》(强化科技创新类)
申报单位: 上海程迈文化传播股份有限公司
7. 《杜蕾斯 001 系列创意案例》(提升创意水平类)
申报单位: 利欧集团数字科技有限公司
8. 《上海国际大学生广告节》(提升创意水平类)
申报单位: 上海剧星传媒股份有限公司
9. 《中国银联诗歌 POS 机公益短片: 诗的童话》(提升创意水平类)
申报单位: 上海天与空广告有限公司
10. 《AI 画笔 连接爱: 富春山居图》(提升创意水平类)
申报单位: 上海峰芒营销咨询有限公司
11. 《地球上最治愈的星空》(提升创意水平类)
申报单位: 方树文化传播(上海)有限公司
12. 《DFS 环球免税店元宇宙》(提升创意水平类)
申报单位: 英智广告(上海)有限公司
13. 《秒针系统——可持续营销创新案例》(推进产业集聚类)
申报单位: 上海秒针网络科技有限公司
14. 《新榜矩阵通》(推进产业集聚类)
申报单位: 上海新榜信息技术股份有限公司
15. 《长三角数字广告产业园公共服务平台》(推进产业集聚类)

申报单位: 长三角一体化示范区(上海)青浦数字广告发展有限公司

16. 《小魔流量银行系统》(推进产业集聚类)
申报单位: 上海小标视传数字传媒科技有限公司
17. 《中广国际与英国广告出口集团达成战略合作》(促进国际交流类)

- 申报单位: 中广国际广告创意产业基地发展有限公司
18. 《无障碍广告制作》(促进国际交流类)
申报单位: 上海番石榴文化传播有限公司
19. 《植村秀 × 敦煌美术研究所 × 天猫大牌日 力跨界玩转「特色艺术」》(促进国际交流类)

- 申报单位: 上海程迈文化传播股份有限公司
20. 《DAIKO iDRIVE 数字共赢化国际交流》(促进国际交流类)
申报单位: 大广(中国)广告有限公司上海大广数字科技分公司

三、优秀组织单位

静安区市场监管局、嘉定区市场监管局、普陀区市场监管局、金山区市场监管局、浦东新区市场监管局。

希望获得创新案例和入围案例的单位再接再厉, 发挥好示范引领作用, 勇于开拓、持续创新, 积极推动上海广告业智能化、集约化、国际化发展。希望各有关单位向先进典型学习, 继续以数字化转型为主攻方向, 聚焦强化科技创新、提升创意水平、推

进产业集聚、促进国际交流等工作重点，推动上海广告业更高质量发展，努力把上海建设成为国际数字广告之都。



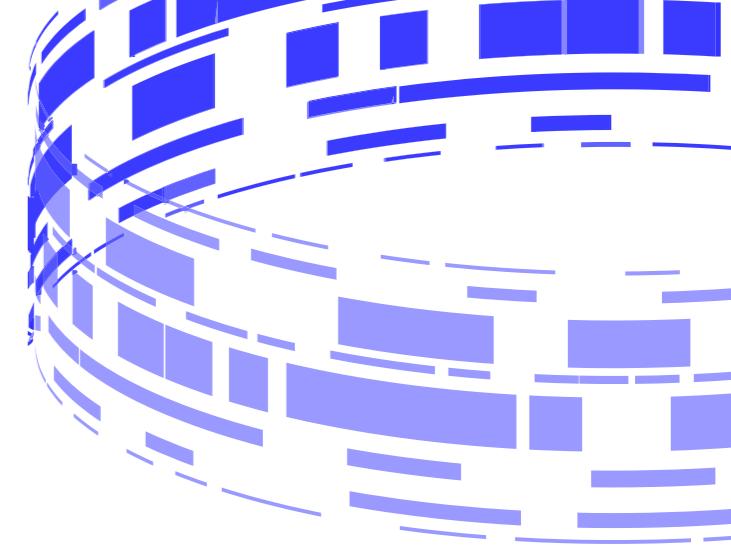
(此件公开发布)

上海市市场监督管理局办公室

2023年7月27日印发

CONTENT

目录



上海市数字广告业 高质量发展创新案例

2 / 0 / 2 / 2

Preface **002** 前言

Experts list **012** 专家名单

Cases list **013** 案例名单一览

018 强化科技创新 037

040 提升创意水平 055

058 推进产业集聚 069

072 促进国际交流 083

戴 鸣 刚 中广国际广告产业园区总经理

范 辉 德高中国数字德高总经理

傅 蓉 蓉 上海人工智能学会智能设计与传播专委会秘书长，华东理工大学传媒系教授、博士后

贺 志 锋 市发展改革委产业处调研员

宋 晓 辉 市经济信息化委都市产业处调研员

孙 二 黑 汉威士创意集团中国首席执行官兼首席创意官

王 诚 俊 市委宣传部发改办主任科员

温 泉 市商务委服务贸易处调研员

杨 海 军 上海大学新闻传播学院教授、博士生导师，上海广告研究院院长

杨 烨 炫 上海天与空广告有限公司创始人兼董事长

张 华 上海师范大学影视传媒学院副院长，教授

张 惠 辛 上海广告研究院副院长

周 松 强 利欧数字产品研发中心总经理

朱 琦 东方网创新研究院执行院长、东方智库秘书长

(按姓名首字母排序)

专家名单

E
X
P
E
R
T
S
L
I
S
T

强化科技创新



互联网 + 区块链向媒体技术

上海阳霖文化传媒发展有限公司



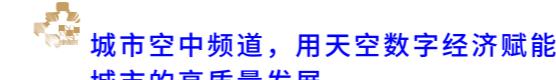
LEO AIAD 利欧数字生成式人工智能
广告创意工具

利欧集团数字科技有限公司



不变的是生活——上海地铁 AR 元宇宙体验空间艺术展

上海德高申通地铁广告有限公司



城市空中频道，用天空数字经济赋能
城市的高质量发展

上海千机创新文旅科技集团有限公司



大数据驱动营销数字化转型：蔚迈
中国首创场景营销商业模型
“林深见鹿 GRAVITY”

群邑（上海）广告有限公司



上海榕智强化科技创新类助力品牌消
费者数字化案例

上海榕智市场营销策划股份有限公司



TSO 全链路智慧增长解决方案

上海盟聚信息科技有限公司



城市之窗地标媒体智能播盒

上海新时代城市之窗数字科技有限公司



TapTap 投放——用更精准的方式，
触达游戏核心用户

易玩（上海）网络科技有限公司

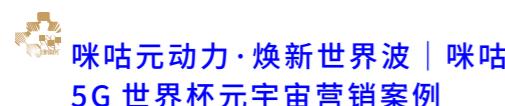


B+ 油罐 打造天象元宇宙
线下新零售跨圈破局

上海程迈文化传播股份有限公司

提升创意水平

推进产业集聚



咪咕元动力·焕新世界波 | 咪咕
5G 世界杯元宇宙营销案例

咪咕视讯科技有限公司



天与空创意节

上海天与空广告有限公司



杜蕾斯 001 系列创意案例

利欧集团数字科技有限公司



上海国际大学生广告节

上海剧星传媒股份有限公司



中国银联诗歌 POS 机公益
短片《诗的童话》

上海天与空广告有限公司



AI 画笔 连接爱《富春山居图》

上海峰芒营销咨询有限公司



地球上最治愈的星空

方树文化传播（上海）有限公司



DFS 环球免税店元宇宙

英智广告（上海）有限公司



上海市数字广告证明商标研究
及应用项目

上海市广告协会、上海师范大学



普陀数字广告园区：
点燃城市高质量发展新引擎，
打造数字广告产业优生态

上海臻如企业管理咨询有限公司



秒针系统 - 可持续营销创新案例

上海秒针网络科技有限公司



新榜矩阵通

上海新榜信息技术股份有限公司



长三角数字广告产业园公共服
务平台

长三角一体化示范区（上海）青浦数
字广告发展有限公司



小懿流量银行系统

上海小标视传数字传媒科技有限公司

促进国际交流



全球赢

上海天擎天拓信息技术股份有限公司



飞书深诺助力中国品牌全球多国
构建「品牌声量场」

上海飞书深诺数字科技股份有限公司



中广国际与英国广告出口集团
达成战略合作

中广国际广告创意产业基地发展有限公司



无障碍广告制作

上海番石榴文化传播有限公司



植村秀 X 敦煌美术研究所 X 天猫
大牌日 实力跨界玩转「特色艺
术」

上海程迈文化传播股份有限公司



DAIKO iDRIVE 数字共赢化国际
交流

大广（中国）广告有限公司上海大广数字
科技分公司

上海市数字广告业
2022

高质量发展创新案例

强化

CATEGORY

科技

创新

SHANGHAI

DIGITAL
ADVERTISING

HIGH-QUALITY
DEVELOPMENT

INNOVATION
CASES

作品名称

互联网+区块链向媒体技术

企业名称

上海阳霖文化传媒发展有限公司

本项目主要由如下几个方面展开。

一、以自主可控创新技术突破户外广告投放的几大瓶颈，以实现户外广告投放的新方法。为了在新的细分市场一路领先，该项目以自主可控创新技术解决难点，从而支撑业务快速开拓；以高度创新设计和技术创造新颖产品，从而提升业务的品质。1、在体系设计时就做到户外广告的政府监管。做到所有的内容和投放全面可控、即时征用。2、客户对投放效果的监测，是广告投放行业的关键卖点。使用区块链技术，做到效果数据的可追溯。3、做到投放的自动化，进而达到智能化。从而有能力管

专家评语

上海阳霖在广告投放这个细分行业中耕耘了二十年，“互联网+区块链向媒体技术”项目采用具有联盟区块链的广告反馈系统，包括广告数据监测节点、广告商节点、广告采购商节点，通过将广告观看反馈效果数据上传于区块链中，运营商以及广告采购方可以随时看到真实的广告效果数据，而且设置市场监管节点，对广告行为进行实时监控。该项目的实施对带动行业数字化转型高质量发展具有示范作用，在行业内具有一定创新性。

—— 贺志锋





LEODigital
利欧数字

作品名称

LEO AIAD 利欧数字生成式人工智能广告创意工具

企业名称

利欧集团数字科技有限公司

「LEO AIAD」是利欧数字通过开源生态、合作开发、自主研发等多种模式，以及与众多国内外顶级人工智能公司的合作，率先推出面向营销全行业的 AIGC 生态平台，该生态平台是 LeoDigital.AI 产品矩阵下的重要工具之一，助力利欧数字从代理商向服务商升级转型。2022 年，集团投入人力、财力、物力至 AIGC 领域，专项成立「AI Lab」，就智力提升、生产力优化、私有化模型搭建、投放效率升级、数字资产确权等方面进行研发。目前，该平台已向我们全体员工开放使用，赋能他们在日常工作中包括文字、图片、信息流、短视频等各类内容创作的生产效能提升。

其向全体员工和广告主提供了以下功能：
基于生成式预训练模型的文字推理生成和

专家评语

「LEO AIAD」从营销角度出发，迅速实现创意转换，通过自然语言或者通俗易懂的结构化提示词直接数字化表达成文字、图像等，极大提升了创意的效率。同时，这一工具通过程序化购买模式实现创意素材的快速分发，同时，采用共创模式将品牌主独特的诉求与模型训练相结合，让模型更符合品牌的调性，产出更符合需求的内容。最值得重视的是「LEO AIAD」的开发应用中创新性整合 IPFS 技术，搭建起的利欧数字营销服务知识图谱，IPFS 技术，结合 Diffusion 模型的推理生产特点，为每个数字化作品创建了全网唯一的数据资产存档文件，可用于数字化档案管理，实现数字化创作权利与义务的追溯，符合国家的相关管理政策。这可以为数字广告行业的规范建立提供富有借鉴意义的评价指标。

——傅蓉蓉

基于扩散模型的概念图推理生成服务。

提供由利欧数字与战略合作伙伴私有化部署和训练的组合式人工智能模型组合工具，支持专业创意设计人员和大型广告主开发、训练私有化的数字营销创意小型模型，并提供私有化小模型训练和部署支持服务，满足了广告主和创意人员的信息隔离需求和独特的艺术风格追求。

通过 M-API 接口对接程序化广告交易平台，为程序化广告提供多模态的广告素材自动化制作服务。

通过先进的 IPFS 技术，实现了大规模的生成式人工智能创意作品的数字印记在互联网上的溯源，积极探索全新的创意内容著作权益的合作模式。



STDeauax
德高申通

作品名称

不变的是生活——上海地铁AR元宇宙体验空间艺术展

企业名称

上海德高申通地铁广告有限公司

《不变的是生活》上海地铁 AR 元宇宙艺术展于 2022 年 9 月在上海地铁汉中路站发布。这是德高申通自主发布的、结合元宇宙 AR 技术实际落地的地铁广告。作为上海地铁广告的媒体运营者，借助这三年中广被热议的 AR 元宇宙，我们将 AR 元宇宙带入到地铁中。汉中路地铁站换乘通道中的传统灯箱、墙贴和包柱被打造成艺术展，并辅以空间扫描技术生成元宇宙地铁空间，配合 AR 技术将地铁广告在元宇宙呈现不同内容。这是全国首个真实落地的地铁 AR 元宇宙体验空间。乘客们可以在通过手机等移动设备亲自探索地铁的 AR 数字交互空间。

我们选取了生活中发生变化最明显的 5 个维度，围绕戴口罩、不远行、线上办公学习、娱乐场所的营业时间改变以及减少堂食来进行

专家评语

上海德高申通地铁广告有限公司“不变的是生活”——上海地铁 AR 元宇宙体验空间艺术展”案例之所以成功入选“十大案例”，我认为有两个不可替代的亮点：

第一，不可替代的时机与“元宇宙”技术的相遇。经历了三年的疫情，上海人民的正常生活无可讳言的受到了冲击，心灵上也留下了无法轻易抹去的阴影。就在这样的背景下，创意者在汉中路这一重要的地铁转乘点，利用“元宇宙”技术构建了与上海市民亲切沟通的大场景，用一个个生动的画面，一句句来自市民的话语，触动了无数受众对于三年疫情的回忆与共鸣，激发了人们对于生活的信心，在一个独特的时间节点，构建了强大的正能量气场。

第二，不可替代的“蝴蝶墙要素”与数字手段的成功融合。汉中路站的“蝴蝶墙”，曾经点燃许多上海市民对于美好生活的联想。现在，这个人们熟悉的要素，被用来与简洁的数字化手段结合，有效表达“不变的是生活”主题。创意者用手机互动的方式，吸引大量市民参与，形成横向的拓展影响力，又用数字扫码认领 NFT 的方式，形成纵向拓展的持续影响力。数字手段运用简洁到位不累赘，与主题整体表现紧密融合。 —— 张惠辛



扫码观看案例视频

STDeauax
德高申通

不变的是生活

背景

新冠疫情在全球范围流行，疫情虽然之下，每一个人都深陷变化与挑战，但奇迹处充满了坚韧和温暖和坚定的声音。我们希望通过这个特别的时期通过上海地铁广告这一深入生活的媒介平台，向更多人传递向上的能量，这也是上海地铁广告的社会责任。

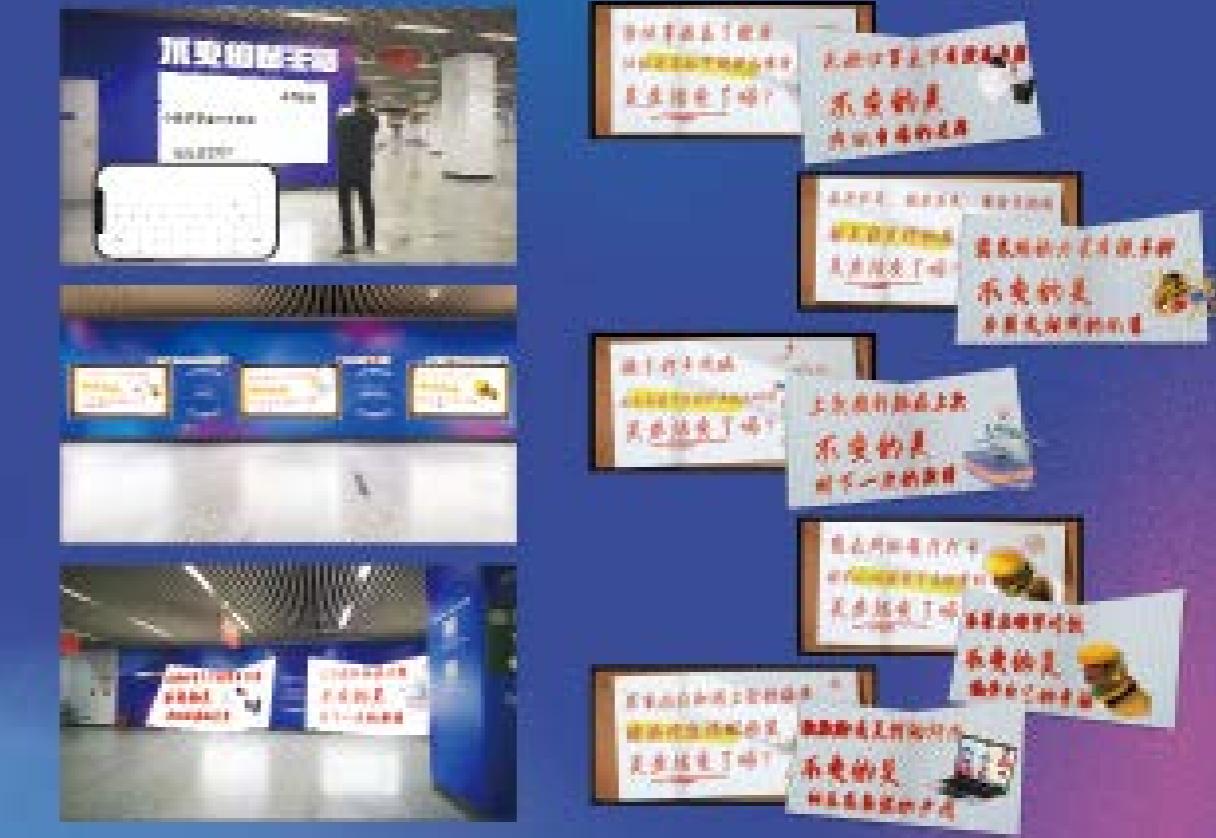
创意&执行

在一次地铁的随机采访中，我们听到了大家对疫情影响带来的变化，同时也发现了有戴过口罩对生活生活习惯明显改变的原因。因为疫情期间关注生活的本质，南非一对的改变，目前将两者的分享编辑为文案，并通过网络召集三年中广被热议的 AR 元宇宙的方式在地铁中呈现。通过 AR 元宇宙用手机看到突破平面的效果，映射每一个角度看坚持生活态度的方式。并通过现场 NFT 发行和 AR 互动留言，增强积极理念的传播密度与长度。

NFT 颁发 (限量)
1,000 个

参与互动
14,223 次

接触人次
7,242,102 人次





作品名称

城市空中频道，用天空数字经济赋能城市的高质量发展

企业名称

上海千机创新文旅科技集团有限公司

天空数字经济是一种全新的商业场景，通过无人机集群编队表演的形式配合城市的地标打造一套全新户外媒体展示形式。我们可以从文化意义和消费意义两个层面去解读天空数字经济如何赋能城市高质量发展的问题。

无人机集群编队表演是一种高颜值、高传播、高聚焦和低干扰的户外传播新媒体，也是一种全新的户外媒体展示形式，它属于户外广告范畴，但它的内容可承载性将人们对于户外媒体的可想象空间无限放大。

在后疫情时代，全国逐步恢复经济的过程中，无人机集群编队表演可以成为配合城市地标发展，将城市的故事，从文化及人文层面吸引更多的流量聚集的一种绝佳方式，帮助快速提升区域性的消费水平。

站在文化的角度上，无人机集群编队表演

专家评语

上海千机创新文旅科技集团有限公司“城市空中频道，用天空数字经济赋能城市的高质量发展”这个案例之所以成功入选“十大案例”，得益于很好地融合了“两大要素”：“科技赋能”，“模式创新”。

无人机编队飞行表演是一种通过科技手段增强广告效应的模式。广告的模式在不断变迁，应时代的改变，无人机编队飞行表演不止是一场表演，更是一个流量话题。低空科技引爆数字广告，低空数字流量广告是一种新玩法。千机科技率先提出和实现无人机集群编队飞行表演的概念，创造和引领了行业的发展，开创了户外媒体的全新赛道，把广告飞到天空。

千机科技重新定义了广告玩法，以无人机编队表演点亮了各大城市地标。用无人机集群编队飞行表演打造热点事件，以热点事件创造流量话题。通过低空数字广告的高关注和高话题讨论，让城市和企业品牌出圈。

——宋晓辉



扫码观看案例视频



城市空中频道

低空数字营销新模式



Wavemaker

作品名称

大数据驱动营销数字化转型：
蔚迈中国首创场景营销商业
模型“林深见鹿 GRAVITY”

企业名称

群邑（上海）广告有限公司

Wavemaker 蔚迈中国基于巨量云图，推出场景营销商业模型 GRAVITY，助力品牌实现更精准更定制化的场景营销。林深见鹿，看见确定性的增长。

经费投入：整个项目耗时半年，团队人员投入了 11 个人左右，抖音提供了 2 名抖音的营销科学家，2 名运营专家，2 名市场部的 PR，蔚迈提供了 3 名数据专家，2 名客户负责人。

未来规划：蔚迈会基于历史经验来更新迭代我们的引力模型，加入一些消费者行为来进行数据分析，并且会突破更多行业包括 3C，家装等行业。

此次蔚迈基于巨量云图推出的场景营销商业模型 GRAVITY，是基于 VUCA 时代的企业痛点总结出的营销方法论，在繁杂的案例和海量数据中，将消费者离散的行为数据整合串联，探索出一套可行性强且动态提升的定制化精准化解决方案。展望未来，蔚迈将继续秉承着前瞻性和专业性，在营销领域继续开疆辟土，助力品牌实现更精准的场景营销，推动行业持续发展。



GRAVITY
PRECISION



强化科技创新



作品名称

助力品牌消费者数字化案例

企业名称

上海榕智市场营销策划股份有限公司

【案例背景】

随着品牌用户数字化的加速推进，如何利用微信、小程序等互联网工具，构建有效私域，充分挖掘会员价值，更好的触达、服务消费者成为了零售企业关注的焦点。同时随着互联网流量红利消退，企业获客成本逐年增加，存量用户运营的价值愈发凸显，尤其是在经历了疫情的冲击后，实体零售企业多措并举，在逆境中加速数字化转型升级。

上海榕智通过积极开展线上数字化业务，多业态、多场景服务及对消费者全生命周期价值的充分挖掘，推动行业战场不断前移。

【具体措施】

我们认为品牌消费者 = 传统品牌无形资产 + 私域流量资产 + 消费者触达机会 + 私域影响下的消费行为习惯，在这样的大背景下，我们根据不同维度给出了相应的方案措施：

1、围绕用户的数字化，构建一个线上线下一体化的、全渠道的、品牌自主经营的私域阵地，帮助零售企业的完成阶段战略。

2、利用互联网工具，创建生态系统连接消费者，构建自己的私域生态，挖掘会员价值，帮助企业更好的触达、服务消费者。

The image shows a detailed innovation case exhibition board for Shanghai Rongzhi's private domain operations. At the top right, the MAX logo is visible. The main title is "上海榕智高质量发展创新案例" (Innovation Case for Shanghai Rongzhi's High-quality Development). Below it is a subtitle: "上海榕智以技术创新驱动 全渠道触点流量转化、品效合一的私域流量运营、品牌数据资产沉淀" (Shanghai Rongzhi drives innovation to drive technical innovation, achieve integrated conversion of channel touchpoints, unified performance and effect, private domain流量 operation, and沉淀 brand data assets). A sub-subtitle below that reads: "在营销应用领域通过三线并行的手段实现品牌消费者数字化" (Achieve brand consumer digitalization through three parallel means in the marketing application field).

The board features two main sections: "巴黎欧莱雅 年度私域运营" (L'Oréal Paris Annual Private Domain Operation) and "味全 年度私域运营" (Weiquan Annual Private Domain Operation).

巴黎欧莱雅 年度私域运营:

- 实现用户资产化 → 公域用户向私转化**: Shows a transition from "1.0 品牌无形资产" to "2.0 用户数字化" to "数字用户在线化".
- 私域用户成长路径**: Shows a path from "产品种草" to "首次引导" to "体验分享" to "复购引导".
- 线上私域分类**: A diagram showing four types of online private domains: "VIP 私域" (with Campaign私域), "日常私域" (with 投放私域 (RTB/ERTB)), "活动私域" (with 投放私域 (RTB/ERTB)), and "DS 私域".
- 线下私域分类**: A diagram showing four types of offline private domains: "全球旗舰店私域" (with 活动私域), "BTQ 私域" (with DS 私域), and "DS 私域".

味全 年度私域运营:

- 搭建会员等级与权益体系**: Shows screenshots of the membership system interface.
- 小程序商城优化升级**: Shows screenshots of the optimized mini-program storefront.
- 渠道特色IP“全全”形象打造及应用**: Shows various promotional materials featuring the Weiquan mascot.

At the bottom, there is a summary statement: "基于策略与技术的持续创新和迭代、以及用户精细化营销的运营手段 帮助品牌从0开始构建自有私域用户直营渠道 实现品牌用户资产化，全面带动销量增长" (Based on continuous innovation and iteration of strategies and technologies, as well as refined user marketing operations, helping brands build their own private domain user direct sales channels from scratch, achieving brand user assetization and comprehensively driving sales growth).



作品名称

TSO 全链路智慧增长解决方案

企业名称

上海盟聚信息科技有限公司

盟聚通过自主研发的“TSO 全链路智慧增长方案”为全国及海外近 6 万家企业进行数字化赋能。盟聚 TSO 全链路智慧营增长解决方案通过 API 接口整合了微信、QQ、腾讯视频、腾讯新闻、今日头条、抖音、小红书、快手、西瓜视频等等热门和积聚流量价值的资源，以智能算法、营销自动化等技术及优质资源，为广告主提供一站式精准营销投放服务。

TSO 全链路智慧增长解决方案以提供流量、软件、运营整体服务方案，为企业 / 商户提供从用户定向、诉求匹配、创意及拍摄、精准投放、数据分析、用户转化一站式运营闭环，整合营销服务能力。通过不断创新营销组合链路，将私域服务能力渗透到各行各业，为企业在不同链路数字化场景提供营销策略，实现企业在公域和私域营销的协同升级，助力业绩呈阶梯上升趋势。

对于跨境出海商家而言 TSO 全链路智慧营增长解决方案提供海外全渠道（如 Google、Bing、Yahoo、Yandex、TikTok、Facebook、Youtube）平台，精准高效为海外商家提供投放策略，依托自主研发的大数据分析工具，形成用户数据资产。精细化的用户运营管理帮助企业建立更高效、更强大、更专业的海外独立站，以最佳的性价比为企业创造最佳的转化率，驱动企业实现各链路数字化场景无缝融合，降低海外商家营销成本，数据融合提高经营效率，驱动业绩快速增长。

去中心化的智慧商业解决方案赋能企业实现数字化经营



Weimob 微盟

微盟产品和服务布局



Weimob 微盟



作品名称

城市之窗地标媒体智能播盒

企业名称

上海新时代城市之窗数字科技有限公司

说到户外地标媒体，世界范围内让人想起纽约时代广场、伦敦皮卡迪利中心，国内从最早的上海陆家嘴天际线、到杭州钱江新城的G20会议，青岛上合峰会的浮山湾灯光秀，深圳开放40周年的市民中心地标灯光秀。大型照明灯光楼宇已经成为了一、二线城市的标志性景观，也是市民游客对城市幸福生活的重要记忆。

上海新时代城市之窗数字科技有限公司作为中国最早地标媒体运营商，经过10年打磨与探索，自主研发了一套以Web 3D技术为底座融合城市形象、市民服务和商业发布为一体的“城市之窗地标媒体智能播盒”，并围绕智能播盒构建了一套城市智慧景观灯光投放系

统，系统秉承“用科技塑造幸福地标场景”的理念，解决了传统户外媒体三大痛点：媒体分散管理复杂、创意内容周期长、播放形式单一无互动等运营及技术难点。凭借多平台管理实现地标媒体标准化管理、多用户发布与实时安全审核、以ai排单实现智能版面规划，同时通过与系统连接的移动端，打造IP活动以及AR/VR技术，为用户定制内容，形成地标生态圈；配合广告流程化投放系统，投放数据实时反馈等功能，创造一套专属地标媒体的“全链路数字运营模式”。该系统通过城市之窗已经连续多年在世界户外广告协会大会上进行交流传播，截止2023年已经直接对接全球户外媒体公司超20国家超100地标媒体。

城市之窗 CITY WINDOW 地标媒体智能播盒

上海新时代城市之窗数字科技有限公司，自主研发的“城市之窗地标媒体智能播盒”以城市地标景观灯光为主要用户，覆盖了以上广为主的新一线城市媒体，以及成都、重庆等12座城市地标性媒体。

500+广告主品牌库，200+城市形象政府投放，CCTV，四川观察，人民日报等100+媒体合作单位。储备500+原创非标设计库，365天日更频率，海量互动场景。建立地标灯光数据库，现有80个城市共计375组楼宇数据，涵盖80%主流供应商。

上海新时代城市之窗数字科技有限公司，结合城市景观灯光+数字科技，重新定义户外媒体的“使用方式”，为城市、市民、品牌以及媒体自身提供了更安全、更新颖、更具传播性、更有价值的户外宣传模式。



智能播盒通过连接媒体和移动端形成人屏互动闭环

城市之窗原创活动《毕业季》。
每年的六七月，外滩沿岸，欢聚着各大高校的毕业生，身穿学士服，和家人、同学、师长留下他们人生中重要的青春纪念。
来外滩看“城市之窗”——外滩毕业季“亮灯”也逐渐成为了毕业必做打卡项目之一。



Web 3D 基础底座



智能播盒



智能播盒操控界面





强化科技创新

TapTap

作品名称

TapTap 投放——用更精准的方式，触达游戏核心用户

企业名称

易玩（上海）网络科技有限公司

易玩（上海）网络科技有限公司，致力于第三方游戏推荐平台 TapTap 的研发与运营。TapTap 与优质游戏开发者合作，不与开发者分成，旨在为国内用户提供官方正版的游戏，是国内率先支持付费购买正版安卓游戏的第三方平台。TapTap 是广告投放系统，于 2017 年正式对外开放，与传统的游戏平台和应用市场不同，TapTap 并不通过联合运营的方式实现盈利。所以广告盈利是 TapTap 核心的商业模式。广告所产生的收入将用于 TapTap 的研发、推广及协助才华横溢的开发者们创造更多

精彩绝伦的游戏。TapTap 广告投放系统主要对广告投放者的价值在于，独特的计费方式，精准算法投放、智能优化体系及强大的附加受益价值。

TapTap 推广中心
广告投放平台

用更精准的方式
触达游戏核心用户

月均展现
6.8亿+

目标受众
2.7亿+

投放游戏
5000+



TapTap
发现好游戏





强化科技创新



作品名称

B+ 油罐 打造天象元宇宙
线下新零售跨圈破局

企业名称

上海程迈文化传播股份有限公司

2022年9月19日，正值长沙B+油罐开业两周年，品牌借助当前年轻消费者对于元宇宙概念的热衷，将业内公认的元宇宙三要素是数字人、虚拟空间和数字藏品融合，打造以「天象元宇宙」为主题的线上线下整合元宇宙营销。

品牌独立自主孵化数字人右飒YUU，以领航员身份，带领消费者穿越天象元宇宙。基于小程序平台打造的虚拟空间「天象元宇宙」，设置多样化互动机制，将线上虚拟体验有效延伸至线下，给消费者沉浸式体验。同时联合网易星球发布3款原创数字藏品，助力破圈营销，

实现品牌年轻化。



扫码观看案例视频







中国移动 | 咪咕

作品名称

咪咕元动力·焕新世界波 | 咪咕 5G 世界杯元宇宙营销案例

企业名称

咪咕视讯科技有限公司

随着移动互联网技术的不断向上发展，我国体育产业正在加速进入“元宇宙”时代。作为中央广播电视台 2022 年卡塔尔世界杯的赛事转播合作伙伴，中国移动咪咕通过 AVS3+5G+8K+VR/XR 等音视频技术为用户带来 64 场超高清精彩赛事直播，在技术优势支持下打造首个 5G 世界杯元宇宙「星座 M」，串联体育、音乐、文旅、游戏与科技等多重玩法，为观众呈现具有即时互动、沉浸体验的“5G 云赛场”。

秉持“内容 + 科技 + 融合创新”的理念，中国移动咪咕面向全年龄、全生命周期，提供全场景、全时空的体育内容，携手球迷、品牌合作方共同开启一场前所未有的世界杯之旅。在观赛体验上，咪咕创新性地将世界杯赛事内容进行 VR 互动化包装制作，将高清赛事画面融入到元宇宙虚拟观赛场景空间；在商业化营

专家评语

元宇宙，作为当下最热的概念之一，很多企业都在尝试把握住元宇宙的风口。咪咕的元宇宙世界杯营销案例，是一次在元宇宙实际应用领域，极富开拓性的尝试。

该案例中，基于真实人物形象特点打造的数智分身，将元宇宙虚拟人与真实人物相结合，通过这种沉浸式体验，提高用户带入感，提升体验感。

在商业合作方面，各品牌的宣传不再局限于传统的单方面展示，更多的互动，让用户自行探索，通过种类丰富的交互活动提升对品牌的认知度与认可度。相比传统广告，互动，能更有效的提升品牌曝光度与用户粘性，也是当前产业数字化转型的一个新方向。

最后，正如案例所表达的，元宇宙就是产业数字化与数字产业化结合的产物。咪咕在元宇宙应用上走出了坚实的一步。

—— 戴鸣刚

销领域，咪咕世界杯“元宇宙”构建不同层级的消费场景，虚拟和现实共存，为客户量身定制品牌空间，实现即看即所得的一站式链路转化。

凭借黑科技手段的加持、酷炫场景空间的打造以及咪咕全系粉丝用户基础，咪咕为各大品牌借力「世界杯」及「元宇宙」两大热门主题进行营销提供了最佳场域，在沉浸式的场景空间交互下打通“平台 - 品牌 - 用户”多方链接，沉浸式激发世界杯赛场热浪与激情，以体育精神链接球迷情感、再塑品牌理念。



扫码观看案例视频





提升创意水平

天与空
Tian Yu Kong

作品名称

天与空创意节

企业名称

上海天与空广告有限公司

天与空创意节是中国第一个免费开放的共享型创意节，也是中国第一个只属于独立创意热店的节日，在这里创意讲堂里，只有纯粹的创意、创意人、创意精神的分享。从2019年的11月11日至今，我们已经举办了4届天与空创意节，每一年的双11都会齐集行业权威的创意讲师、行业顶尖创意人为大家分享对创意的理解，回顾过去，分析当下，展望未来，于线上直播线下讲师面对面的形式，带来一场高峰论坛。

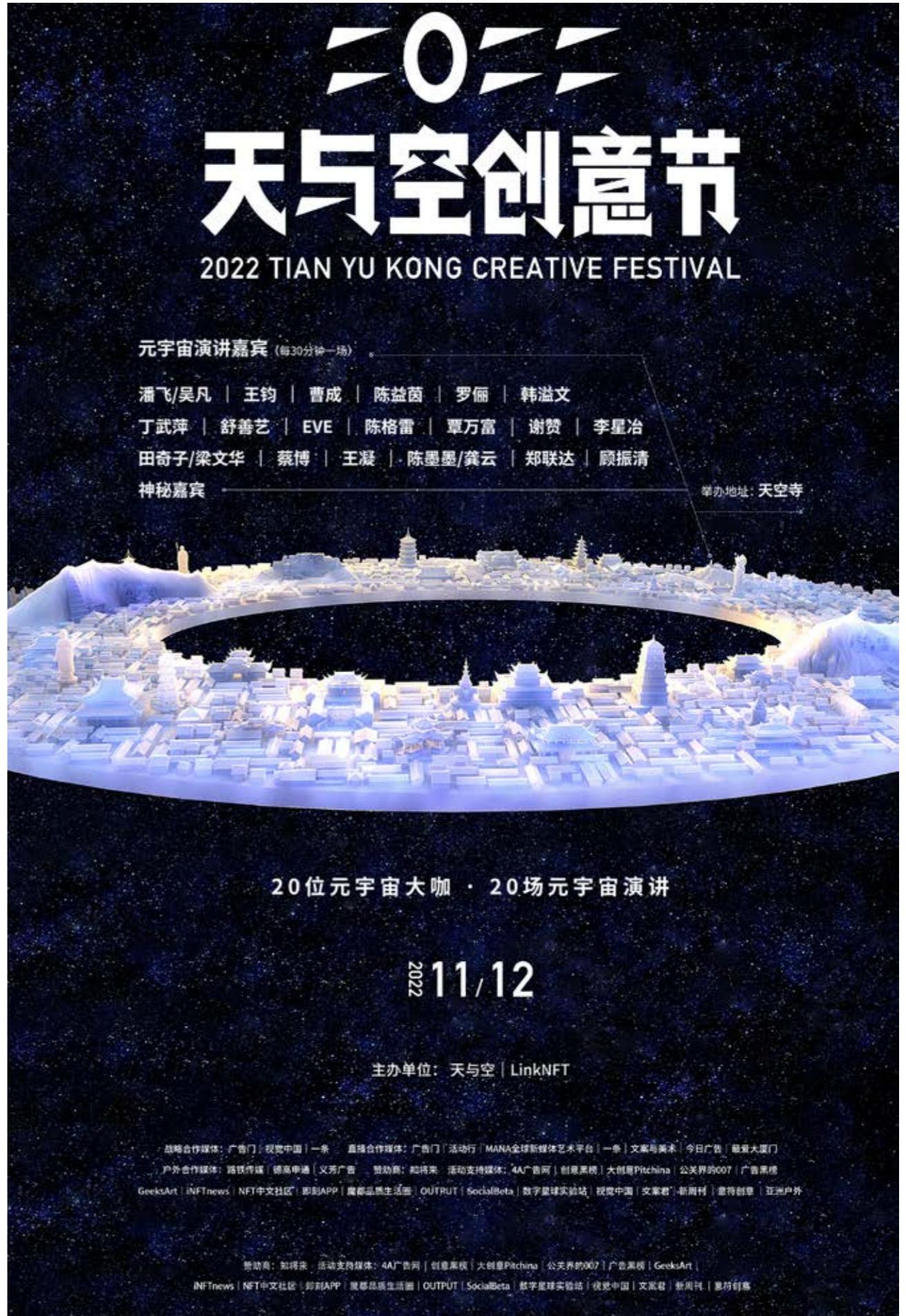
专家评语

“天与空创意节”立意高远，敢于打破固有思维模式，通过与高校的紧密合作，独创中国第一个免费开放的共享性创意节，旗帜鲜明的提出为广告圈乃至全社会培养创意人才的办节主张，定位准确、执行有力、破圈效果明显。从营销传播实践看，“天与空创意节”站在了数字广告发展的前沿，搭建了数字广告跨界交流互动的平台，诠释了广告创意的价值内涵，解读了广告创意美学的意蕴，形成了创意高峰论坛的品牌效应。“天与空创意节”四年为学界和业界奉献了余百位广告营销、传播领域大咖的创意思想，分享了鲜活的创意案例，实现了提升年轻人创新能力的目标，在数字广告创意领域开辟了创新路径，树立了行业标杆，引领了广告创意的时代潮流，也成为上海“数字广告之都”建设中一道亮丽的风景。

——杨海军



扫码观看案例视频





LEODigital
利欧数字

作品名称

杜蕾斯 001 系列创意案例

企业名称

利欧集团数字科技有限公司

利欧数字旗下子公司琥珀传播为杜蕾斯打造的微电影和品牌新包装在国际广告节中斩获众多奖项。

创意案例介绍

微电影：安全感受新世界

新包装：001 系列

001 系列（0.01mm 安全套）最早在 2016 年由日系品牌推出，如今已经成为了各大安全套品牌至薄产品的代名词。薄带来“真实”体验让人着迷，而随之而来的破损和不安，是年轻消费者一直关心和担心的问题。杜蕾斯作为最重视安全基因的全球品牌，秉持品控坚守下的不断研发后，终于在 2020 年推出了自己高品质的 001 产品。杜蕾斯 001 如何才能

消除人们的担心，成为人们心目中市面上最安全的 001 产品？

为了传达最极致的安全理念，杜蕾斯 001 决定邀请一个同样追求极致安全的品牌产品——沃尔沃 XC40 联手。双方决定在白色情人节当天，发布一条短片：在杜蕾斯 001 标志性的黑金色影调里，一对情侣从虚拟的世界中醒来，他们驾驶着沃尔沃 XC40 一路逃离，最终安全抵达了象征真实与美好的杜蕾斯 001 岛。两个品牌通过带来极致的安全感，鼓励人们放心去感受真实世界的爱与美好。



扫码观看案例视频



作品名称

上海国际大学生广告节

企业名称

上海剧星传媒股份有限公司

上海国际大学生广告节是上海文化创意领域具有国际影响力的大学生广告创意平台，由上海市教育委员会、上海市市场监督管理局、共青团上海市委指导，上海市广告协会、上海大学主办，上海剧星传媒股份有限公司承办。自 2001 年以来，已成功举办 21 届，每届都吸引着数以万计的大学生报名参加，在全国高校和大学生群体中拥有广泛的认可度和知名度。大赛以“发现人才、培养人才”为宗旨，通过举办立足国内、面向世界的广告创意大赛等一系列活动，结合行业发展需求，连接广告领域全产业链，致力于把创新创业意识融入人才培养。

2021 年上海市市场监督管理局、上海市经济信息化委联合发布《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》，该《意见》是国内首个针对数字广告业发展领域的省级政

策文件，明确提出将上海建设为“国际数字广告之都”的目标。《意见》已经将上海国际大学生广告节纳入上海广告行业发展规划中。

上海国际大学生广告节每年都将开展覆盖全年度的创意盛事，活动内容包括：创意作品比拼，举办灵活多元的线上主题创意赛事；创意交流，开展全国多个站点校园巡讲，以及大咖“云课堂”；对准广告人才培养新方向，带领学生代表走进知名广告企业；精心培育广告育人交流平台，组织“蒲公英暑期实习计划”、“扩充高校教育联盟”、“上海国际大学生广告节实习基地联盟”。活动将覆盖包括视觉设计、新闻传播、市场营销、影视、

艺术等全国各大专业大学生人群。



扫码观看案例视频



天与空

Tian Yu Kong

作品名称

中国银联诗歌 POS 机公益短片 《诗的童话》

企业名称

上海天与空广告有限公司

自 2019 年开始，中国银联第一次了解到大山里的才华和孩子们的心灵世界，发起银联诗歌 POS 机公益行动。在公益行动第四年，我们希望通过一个源于真实故事改编的影片将四年的成果展示，用诗意的童话讲述现实里善意的真实，号召更多人加入这场守护诗歌的公益行动中来。我们以假设了一个美丽的可能「诗歌是最大的财富」为影片主线，让山里少年黑子误以为诗歌能当钱交学杂费，买新球鞋和渔网……大人们用一个个善意的谎言守护着黑子的诗歌梦想。与此同时，在大人们守护黑子诗歌梦想的过程中，让本在大山里消失的诗意又重新回归到人们的生活，小小的渔村因为

诗意的流动，而充满生机。在影片结尾，黑子带着厚厚的诗集来到高铁站买票，他相信诗歌可以换到一切，可以让他走出去。「诗歌，是我们最大的财富吗？」是影片给我们留下问题，而答案，取决于你，取决于我们每一个人。银联诗歌 POS 机四年守护了近 5000 名山里孩子的诗歌梦想，数千个“黑子”的诗歌才华得以被更多人看见。



扫码观看案例视频





Topic

作品名称

AI 画笔 连接爱 《富春山居图》

企业名称

上海峰芒营销咨询有限公司

300 多年前，元代画家黄公望的《富春山居图》被火烧分成了两段，中间的部分永远消失了。百度 AI 文心大模型技术学习《富春山居图》的笔触与风格，用户对笔触的想象，实时生成多样化的结果，补全画作残缺的部分，实现山水合璧。项目一经上线就获得了 421 家权威媒体盛赞，近 100 万人参与体验，相关话题阅读量达 2.6 亿，微博实时热搜 TOP3。



扫码观看案例视频



作品名称

地球上最治愈的星空

企业名称

方树文化传播（上海）有限公司

晴朗的夜空中，1000 颗明亮的星星肉眼可鉴。这是一群健康守护星，不停变换着令人惊叹的造型，让有幸目睹的人，收获健康的运势。这个震撼人心的盛景，正是辉瑞的最新创意事件“地球上最治愈的星空”。1000 架无人机飞入凉山彝族自治州，为群众带去医疗卫生知识的光芒。这项活动经西昌市政府批准，与当地卫生健康局联合举办。以科技手段创新医疗下乡形式，吸引当地民众参与，提升创意水平。



扫码观看案例视频





作品名称

DFS 环球免税店元宇宙

企业名称

英智广告（上海）有限公司

DFS 环球免税店作为全球奢侈品行业翘楚 -LVMH 集团旗下的免税店品牌，希望在 2022 年进一步提高品牌认知度和用户参与度，吸引年轻一代的受众。同时 DFS 环球免税店希望与合作品牌继续建立更有价值的合作关系，创造一个适合共创的自有平台。

在疫情期间线下零售行业面临挑战的背景下，英智广告（上海）有限公司为 DFS 环球免税店构建了 DFS 元宇宙生态，结合 DFS 全球门店以及合作品牌资源，通过线上互动、O2O 营销以及 NFT 数字藏品发行等营销手段，将年轻受众吸引到线上来积极参与互动体验，并达成可观的传播效果，创建了让 DFS 及合作品牌都能实现双赢的合作模式，以此提高了 DFS 环球免税店在旅游零售行业的认知度。



扫码观看案例视频

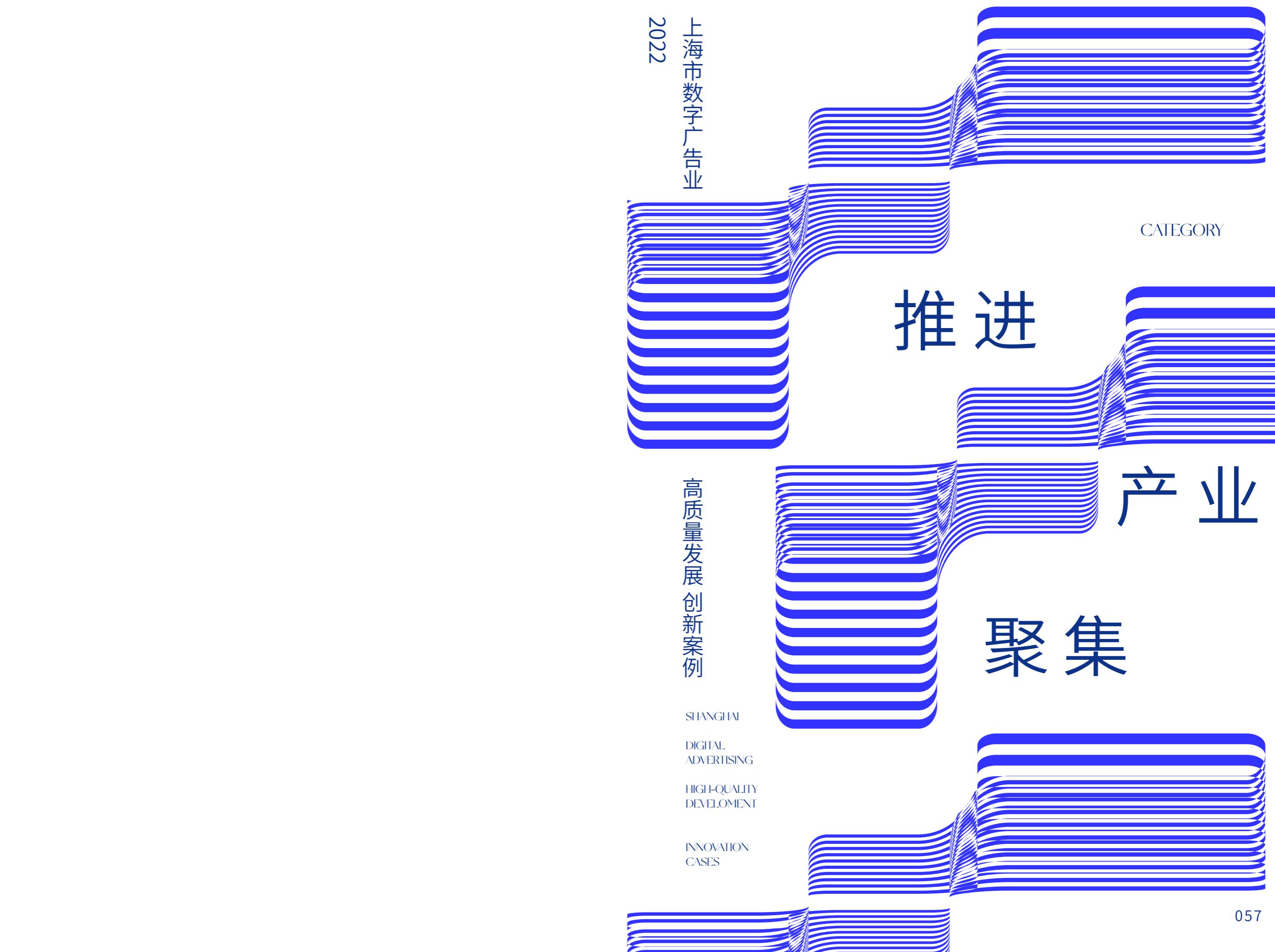
DFS迪斐世环球旅购元宇宙

DFS 环球免税店作为全球奢侈品行业翘楚-LVMH 集团旗下的免税店品牌，希望进一步提高品牌认知度和用户参与度，吸引年轻一代的受众。同时 DFS 环球免税店希望与合作品牌继续建立更有价值的合作关系，创造一个适合共创的自有平台。



在疫情期间线下零售行业面临挑战的背景下，英智广告（上海）有限公司为 DFS 环球免税店构建了旅游零售行业的首个元宇宙网站-DFS 元宇宙生态，结合 DFS 全球门店以及合作品牌资源，通过线上互动、O2O 营销以及 NFT 数字藏品发行等营销手段，将年轻受众吸引到线上来积极参与互动体验，并达成可观的传播效果，创建了让 DFS 及合作品牌都能实现双赢的合作模式，以此提高了 DFS 环球免税店在旅游零售行业的认知度。







作品名称

上海市数字广告证明商标研究及应用项目

企业名称

上海市广告协会、上海师范大学

2021年12月上海市市场监管局、市经济信息化委联合发布《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》，明确了在上海城市数字化转型背景下，广告业要以《指导意见》的出台为契机，进行整体性转变、全方位赋能、革命性重塑，加快上海广告业转型升级。各辖区应结合自身实际，贯彻《指导意见》的思想，鼓励数字广告产业的技术创新、业态创新和模式创新，促进产业整体的数字化转型，将上海建设成为世界数字广告之都。上海市广告协会于2022年11月成功完成中国首个数字广告证明商标的申请，并委托上海师范大学影视传媒学院广告系实施《上海市数字广告证明商标研究及应用项目》，撰写《数字广告证明商标申请指南》，制作数字广告证明商标培训PPT，并最终形成本报告。本项目对证明

专家评语

随着移动互联网的发展，新兴的数字广告业进入高速增长阶段。本次上海市数字广告证明商标研究及应用项目作为我国首个数字广告证明商标的申请，通过创新研究实践，对证明商标（数字广告）的申请类别、申请流程、评定准则等内容进行了详细规定，为广告企业申请数字商标认证提供了可操作方法和依据，将有助于解决新兴的数字广告业缺乏行业规范性标准的问题，填补行业规范管理的空白，该商标证明申请体系的建立有助于提升了数字广告业在国内外行业的权威性，有助于推动整个数字广告业更高质量发展。

——王诚俊



扫码观看案例视频

上海市广告协会
Shanghai Advertising Association

数字广告证明商标认定

赋能企业增实效
助力上海数字广告业高质量发展



作品名称

普陀数字广告园区： 点燃城市高质量发展新引擎，打造 数字广告产业优生态

企业名称

上海臻如企业管理咨询有限公司

普陀数字广告园区（以下简称“数广园区”）是上海中心城区首个获批的数字广告试点园区，于2022年7月获批并启动建设，2023年4月12日正式开园。数广园区地处上海普陀区真如城市副中心“海纳小镇”数字化转型示范区，由核心区、扩展区两部分组成：核心区为鸿企中心（地上建筑面积约77100平方米，主核心区面积约为24680平方米，位于南郑路355弄南郑路真华南路路口）及邻近的中海真如境项目，东至真如港，西至曹杨路，南至武宁路，北至铜川路，占地面积约一平方公里，其中园区公共服务空间位于鸿企中心12层、16层，建筑面积约4000平米；扩

专家评语

在上海国际数字广告之都的建设过程中，数字广告试点园区（普陀）立足上海真如城市副中心的区位优势，发挥上海中心城区西北门户的巨大价值，辐射上海乃至整个长三角地区广告相关产业，以园区形式将数字广告产业纳入城市副中心整体建设中；以优化体制机制、创新公共服务空间配套、突破性的专项服务政策、营造数字广告产业生态、筹办行业知名活动、开展区校战略合作等多层次、全方位的举措，推动园区成为产业要素聚集地、龙头企业入住地、知名奖项举办地和专业人才的涵养地；服务真如高质量数字产业集群生态系统的同时，以数字广告产业的高质量发展，推动创新之城的建设，助力上海迈向全球卓越城市。

——张华



扫码观看案例视频





推进产业聚集

Miaozhen®
Systems

作品名称

秒针系统——可持续营销创新案例

企业名称

上海秒针网络科技有限公司

作为营销实效管理专家，秒针系统通过社媒大数据构建 ESG 行业知识库，与品牌客户共同追求可持续营销目标的实现，达成企业长期主义发展。

在过去两年秒针连续出品《可持续发展营销洞察报告》行业白皮书，从专业角度提供企业 ESG 发展建议，让可持续营销可测量、可普及。

同时，秒针还沉淀积累了独有的 ESG 行业知识库（标签体系）和案例库，为企业级客

户提供 ESG 品牌管理和舆情风控的专业服务。秒针 ESG 知识库作为国内首个以社媒大数据为基础，为企业客户测量评估可持续营销活动效果提供系统化的数据和工具支持；实属全国首创、填补国内空白之举。

秒针系统
企业可持续发展
数智化咨询平台

| 数据 |

• ESG 知识库
指标库 x 行业库
• 三级标签体系
• 80+ 标签维度
• 17+ 行业
• 150+ 品牌

| 工具 |

• ESG 营销活动监测数据库
• ESG 营销活动案例库

| 服务 |

• ESG 营销活动内容策略
• ESG 营销活动评估报告

作为营销实效管理专家，秒针系统通过社媒大数据构建 **ESG 行业知识库**，与品牌客户共同追求可持续营销目标实现，促进企业可持续发展。
秒针系统连续两年出品《可持续发展营销洞察报告》行业白皮书，从专业角度提供企业 ESG 发展建议，让可持续营销可测量、可普及。
秒针系统沉淀积累独有的 ESG 行业知识库（标签体系）和案例库，为企业级客户提供 ESG 品牌管理和舆情风控的专业服务，作为国内首个以社媒大数据为基础的行业知识库，为企业客户测量评估可持续营销活动效果提供系统化的数据和工具支持。



作品名称

新榜矩阵通

企业名称

上海新榜信息技术股份有限公司

2014年新榜以数据榜单起步，从创始之初就确立了“数据驱动”的运营模式。伴随“微信”为代表的图文平台和以“抖音”为代表的短视频平台的迭代，新榜持续耕耘和升级自身数据能力，特别是其在广告等内容资产层面的数据整合能力。

2021年，随着短视频直播平台全面崛起，新榜推出全新短视频直播数据实时监测平台——NewX，覆盖市场主流内容平台——抖音、小红书、快手、视频号、B站、西瓜视频。其中抖音日常监测覆盖700万+，快手700万+，小红书180万+，视频号80万+，B站40万+，为数字资产的日常运营、数字广告的效果评估等提供全方位参考。2022年，在NewX基础上，新榜全面研发聚焦数字化内容资产管理工具——矩阵通，成为服务企业数字化运营的极佳实践。

作为一款多平台数字化内容资产管理工具，矩阵通为企业提供数据监测、智能分析、跨域治理、运营考核、素材解析、资产沉淀等功能。支持接入抖音、快手、公众号、视频号、微博、小红书等新媒体平台数据，帮助企业在统一后台搭建自己的媒体传播矩阵。核心客户覆盖房地产、汽车、电商零售、金融、教育、家居等行业。

目前，整体项目预算投入总额约为1600万。项目完成第一年预计营收达到5000万元，第二年预计营收达到1.2亿元。新榜将持续通过以“矩阵通”为核心的企业服务，不断释放专业数据价值，全面赋能企业内容资产运营，从而为数字化经济发展贡献力量。

新榜矩阵通 多平台数字化内容资产管理工具

核心功能

- 01 多平台内容数据
- 02 可视化数据能力
- 03 内容资产沉淀
- 04 企业协同管理
- 05 数字化运营最佳实践

产品优势

- 安全性** 基于数据隔离及分层访问的设置，保障数据访问的安全和避免数据泄露的风险
- 稳定性** 高水平技术团队，持续对数据进行监测、分析、预测和预警，确保数据稳定
- 全平台覆盖** 专注内容平台管理，可能是业内唯一覆盖抖音、快手、公众号、视频号、微博、小红书和B站等的中台
- 专业服务** 为客户提供专业的咨询服务，由资深顾问跟进沟通降低产品学习成本，解决各项业务需求





作品名称

长三角数字广告产业园公共服务平台

企业名称

长三角一体化示范区（上海）青浦数字广告发展有限公司

为加快建设具有世界影响力的国际数字广告之都的目标，在青浦区政府大力支持及区市场监管局的牵头下，2022年9月15日，上海青浦文旅发展（集团）有限公司成立全资子公司，着力打造长三角数字广告产业园。

数字广告产业园作为长三角数字干线的一个节点，采用“1+2+X”的园区布局，围绕“强平台、提质效”的总体方针，破解园区发展中存在的“流程不清、责任交叉、链条脱节、推进低效”等问题，创新建设全链条公共服务平台暨政策共享平台、金融服务平台、专业化技术支持平台、专业培训和人才培养平台等九大服务平台，加大协调力度，开辟绿色通道，提高工作效率，对重大项目面临的主要困难和企业普遍反映的突出问题快速反应，园区与企业可形成快速问题报告与反馈机制，强化企业服

务，提升沟通效率，提升企业的满意度，并依据公共服务平台，为园区下一步发展计划提供数据支撑。

通过全链条平台的发力，为各类企业提供政策、人才、资金、设施等保障，将加快数字广告全产业链布局，推动互联网经济头部平台、数字广告领域民营企业总部、国际知名广告企业跨国公司地区总部、行业商会协会和各类数字广告经营者落户，孵化及集聚数字广告企业、电商直播、青年设计师工作室、专业服务机构，加强互联网技术、数字技术企业等的招商及服务，持续提高为企业服务水平，聚焦营商环境“软实力”，提振企业发展“硬道理”，进一步增强企业的幸福感和获得感，推动园区经济高质量发展。

01 政策共享平台	05 市场推广平台
02 金融服务平台	06 信息交流平台
03 专业化技术支持平台	07 产权保护平台
04 专业培训和人才培养平台	08 综合性基础服务平台

园区发挥长三角示范区及青浦两翼的地区优势，依托园区公共服务平台，不断提升广告产业能级，推进广告产业集聚，撬动青浦广告产业发展的未来。

066

/ 推进产业聚集

067



/ 推进产业聚集



作品名称

小飚流量银行系统

企业名称

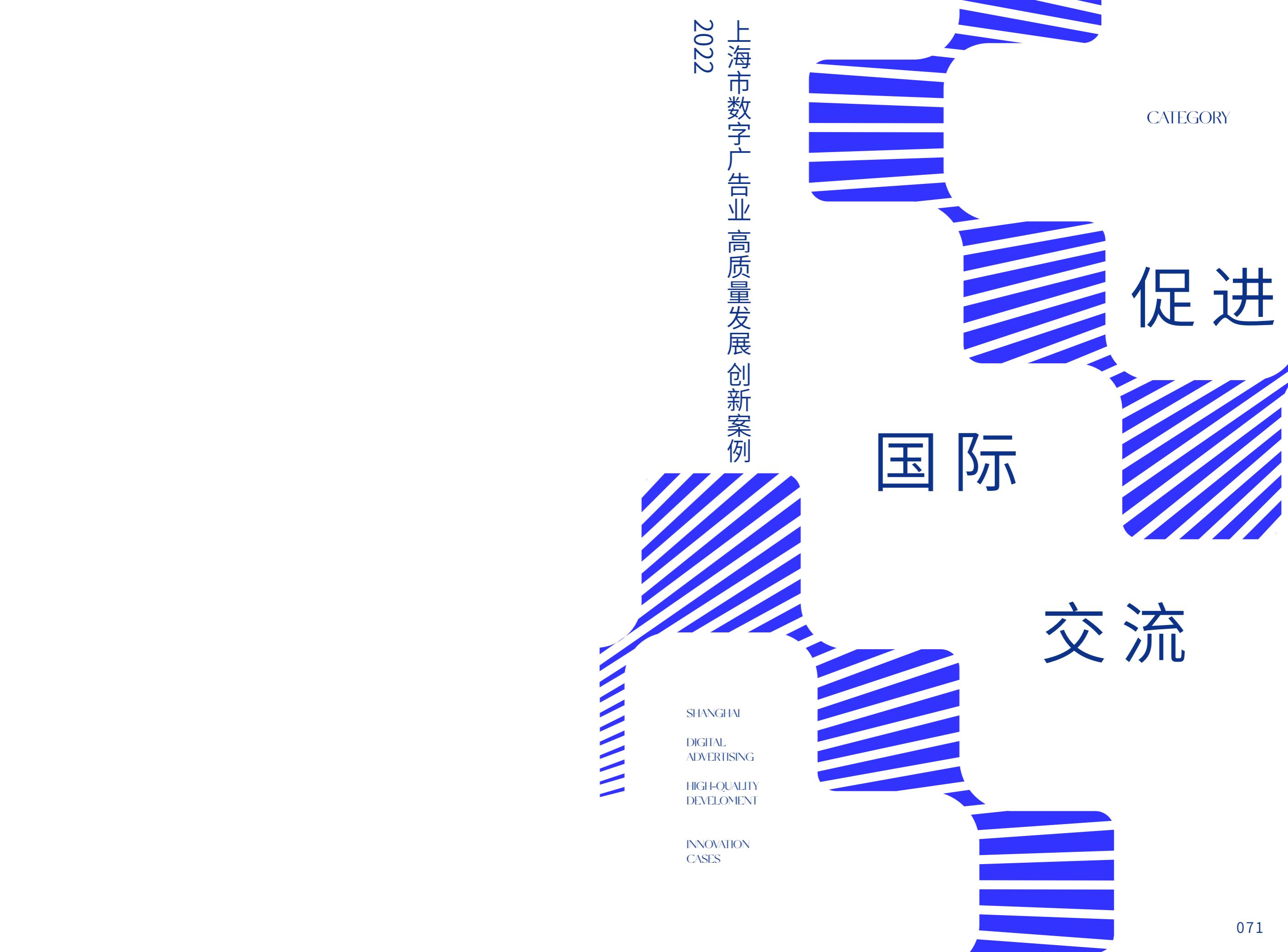
上海小标视传数字传媒科技有限公司

10位清华斯坦福企业家于2018年起联合投资孵化了“小飚流量银行系统”项目，历经4年上千万研发投入，经历了多次试错，于2023年形成SAAS软件产品。该系统旨在解决品牌企业广告投放遇到的三个流量传播投资回报问题：平台割韭菜，户外广告眼球被手机占据，私域广告被人们厌恶。通过将品牌方全体员工、分销商、合作伙伴的私域流量确权为私有流量，形成自主分布示流量触达系统，再通过用内容带广告的数字化广告牌，为品牌方、广告公司、流量主建立内容自发传播的全新自媒体，从而提高广告投放ROI。小飚流量银行系统已经经过上百家种子试用，在2023年5月完成第一批专利布局后向企业和政府用户开放。



十大品宣招商场景

流量数字人 名片促品宣	数字人邀请函 促品宣
视频红包 促推广	引流视频 促推广
乡情促政府 赚钱招商	校友情 促学校招人
广告公司 变为大媒体	品牌企业 自成媒体
商会以流量 赋能会员	园区以流量 赋能会员
	
	
	
	
	





专家评语

随着“中国制造”的不断升级及其对全球市场开拓的不断深入，品牌出海数字广告投放成为当前以及今后持续的热点需求。“全球赢”系统立足于自主研发的功能模块，并通过API等手段整合海外市场各方平台资源，构建了一个全生态的品牌出海数字广告平台，覆盖了品牌出海数字广告需求端和供给端的全链路，为出海企业提供全面的数字广告一站式解决方案。

同时，全球赢采用AI等新技术，实现了数字广告策略与投放服务在针对性、细致度以及效率上质的升级，极大地便利和推动了中国品牌和产品走向世界，

该平台近几年业务的高速增长不仅充分证明了其平台模式的优势，也为数字广告服务及相关平台建设的发展方向提供了示范。

——范辉



— 关于全球赢 —

About IGLOBLWIN

全球赢本着为企业获取低成本高质量询盘为目的，是天擎天拓集团历时数年研发，为中国外贸企业量身打造的，以AI大数据技术为基础的外贸整合营销SaaS系统，打造了“询盘优化工具”、“询盘获取工具”和“辅助成交工具”三大类型工具包。询盘优化工具识别精准客户、询盘获取工具找到精准客户、辅助成交工具助力询盘转化订单，为出海企业海外营销保驾护航。

— 全球赢优势 —

Advantages IGLOBLWIN

外贸营销型定制网站

便于搜索引擎抓取的网站架构、符合用户体验的网站、99种智能AI翻译帮您实现语言障碍。

直接带来转化

17年Google推广经验，丰富的案例库，投放更有针对性。每一位优化师都通过Google考核认证，因为专业，所以优秀。

持续营销

广告停了依然会有咨询；SEO布局建站；让获得免费流量变得可能；社交媒体营销，帮您构建海外粉丝群体，做持续转化。

智能AI大数据营销系统

自主研发AI营销系统，实时查看分析效果；无需VPN社交媒体无障碍运营。



作品名称

全球赢

企业名称

上海天擎天拓信息技术股份有限公司

全球赢依托强大的技术力量，为出海企业海外营销保驾护航，自主研发的全球赢AI大数据营销系统，全流程监控访客轨迹，询盘信息实时推送，询盘信息自动翻译，不错过任何一条商机；AI与人工翻译相结合，支持99种语言建站，突破语言障碍，获取来自全球200个国家和地区的采购商。



扫码观看案例视频

全国服务热线：400-620-8365
集团总部地址：上海市普陀区中江路879号天地软件园7幢大楼4层



Meetsocial
飞书深诺

作品名称

飞书深诺助力中国品牌全球多国构建「品牌声量场」

企业名称

上海飞书深诺数字科技集团股份有限公司

客户深入全球 160 个国家和地区，服务全球 10 亿+ 用户家庭，拥有多个全球化高端品牌，同时占据 BrandZ 中国全球品牌榜单前十，其品牌形象在中国影响力深远。由于旗下不同地区营销皆由当地经销商掌握，导致其全球各地品牌形象、声量参差不齐，难以统一，在全球市场声量远低于竞品。

为提升客户的全球品牌声量，飞书深诺先从基础的市场认知度入手，以升级布局未来之路，提高市场占有率与获取的消费者认可。我们梳理客户品牌广告账户分析并制定策略，决定借由年末不同国家、市场当地线上与线下进行促销活动，短期内为活动、产品、品牌带来声量提升，拉高知名度、曝光度，进而辅助当地销售；长期则需重新整合品牌资源，且利用我方资源优势，为客户品牌规划主轴明确，同

专家评语

飞书深诺充分利用其海外数字营销优势，通过个性化定制服务，用数字技术有效联结海尔品牌和全球消费者，满足了海尔品牌出海场景的需求；同时利用各国精选当地热门节点，最大化曝光拉动品牌销量，将多国市场用户考量度提升达 30%，营销成效显著，不但改变了海尔品牌全球声量低的状况，且提升了海尔母品牌在国际市场的形象，此案例对助推中国企业融入国际市场稳步发展具有典型意义。

—— 温 泉



Meetsocial
飞书深诺

全球成功 从这里开始



作品名称

中广国际与英国广告出口集团达成战略合作

企业名称

中广国际广告创意产业基地发展有限公司

在 2022 上海国际广告节的开幕式上，中广国际国家广告产业园与英国广告出口集团共同举行了意向签约仪式，宣布将在未来有更深层的交流、更多维的合作。

英国与中国的广告行业有很多共同之处。在采用新平台、新方法和使用创意科技如 AI、VR、AR 和 MR 方面，英中两个市场都是充满活力，领先行业前沿的。广告支持并促进国家之间的贸易，向彼此的市场介绍新产品和服务。

此次合作是将英国广告出口集团的行业、

资源、渠道优势和中广国际国家广告产业园区的产业、服务、平台优势有效结合起来，更加高效的推动中国广告创意企业更好地走向国际市场。同时，也推动英国企业积极开拓中国市场，促进双边贸易有力增长，达到更高水平。

在未来，在此合作的基础上，中广国际还将有效引入一批优质的国际广告企业，推进广告产业集聚，进一步提升园区在国际上的品牌影响力。





作品名称

无障碍广告制作

企业名称

上海番石榴文化传播有限公司

番石榴文化是目前国内唯一具有广电制作经营许可资质的，具备包含视、听障碍制作人员的专业无障碍内容制作公司。无障碍广告是番石榴文化在深耕多年的无障碍文娱内容方面一个细分领域的创新实践，在国内属首创、国际上也属罕见，是国外口述影像应用的创新探索。其展现形式即在原有广告内容的基础上，考虑到视、听障碍群体及老龄化群体的视听力下降情况，以口述解说旁白与听障字幕的形式帮助补充信息，使障碍群体完整获取广告信息。

公司作为的国内首个文娱无障碍项目的指定内容制作方已制作无障碍内容近万分钟，获得国内外无障碍文化艺术领域研究及从业人员的关注与认可。2021 年开始尝试无障碍广告制作，与宝洁飘柔合作推出国内首支无障碍版广告“让美触手可及”，迅速引起热议，广告总曝光破 10 亿。随后番石榴与宝洁陆续合作



扫码观看案例视频





促进国际交流



作品名称

植村秀 X 敦煌美术研究所 X 天猫大牌日 实力跨界玩转「持色艺术」

企业名称

上海程迈文化传播股份有限公司

植村秀以“持色”为核心，凭借持色底妆家族出色的产品力，以及「王一博代言」+「天猫大牌日」多重流量及内容加持，打响新品声量，引发社交关注，并跨界联合敦煌IP，深化“持色”内涵，让传统文化与当代潮流的巧妙融合，诠释了更多元化的“持色”艺术。

植村秀通过整合营销，实现了销量、流量、声量与口碑的多效增长，全面升级品牌实力，巩固品牌持色宗师的地位。同时，也让我国的文化瑰宝——敦煌壁画艺术，被国内外更多的人知晓，让经典传统文化得以更好的宣扬与传承。



扫码观看案例视频





作品名称

DAIKO iDRIVE 数字共赢化 国际交流

企业名称

大广（中国）广告有限公司
上海大广数字科技分公司

大广（中国）广告有限公司 上海数字科技分公司（简称 DAIKO iDrive），携手中国区品牌方冠名，23 年 4 月 11-12 日，与日本买手联盟在日本东京联合举办日本现地最大规模买手盛典峰会。通过现场宣讲，数字营销论坛，集聚百家日本当地品牌，现场对接日本现地网红主播，博主，代购，淘宝店主，大型专业机构（抖音全球购，阿里巴巴日本）等行业相关人员近 2,000 人次。同时，通过现场开展线上全渠道云直播，KOL 现场带货，以抖音，快手，小红书，淘宝等数字媒体联通中国内地买手，KOL 及消费者，直接在线直播互动，数百万级曝光量，为中国现地第一时间实时提供在日品牌的最新动态，新品信息，源头好货货源等。并协助日本本地品牌在日本现地与行业专业人事现场互动，探讨与交流自身产品及品

牌在中国的市场需求及发展方向。同时直接通过数字化直播方式链接中国国内，在日本现场直接互动中国国内的消费者及买手，以实时互动的国际交流互动方式，真实了解最新的中国市场行情，宣扬品牌形象及产品。在此期间，为促进品牌与国内消费者更多的传播触点，从中国带领近百名 KOL，直飞日本，溯源品牌日本总部，现地深入了解品牌故事及产品，并于品牌日本总部内直接开展溯源直播，种草打卡等活动，对中国国内的消费者进行实时的互动与沟通。此活动，意图打造最具规模的中日品牌无国界线上线下全渠道的国际化互动平台，为日本品牌的中国市场开拓提供最高效的跨国一站式孵化服务。



扫码观看案例视频



品牌宣传讲座 抖音全球购数字营销论谈等现场情景展示



国际交流现场展示



• 在日KOL参与

• 河北省贸易考察团赴日现场交流

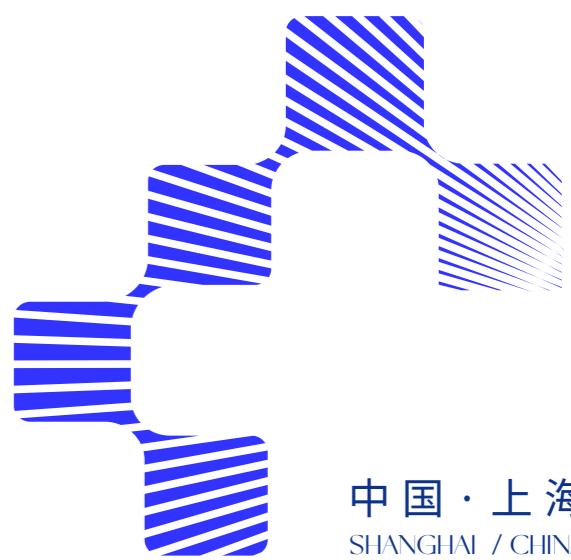
日本现场与中国国内线上KOL直播互动 百万级曝光量



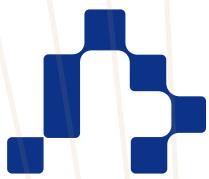
2022 |

SHANGHAI DIGITAL ADVERTISING HIGH-QUALITY
DEVELOPMENT INNOVATION CASES

高质量发展创新案例 上海市数字广告业



中国 · 上海
SHANGHAI / CHINA



数 字 广 告

创 新 案 例

中国 • 上海

SHANGHAI / CHINA